**服务需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 要求 |
| 1 | 视觉设计 | 1.推文视觉图片设计含封面、推文配图、推文头图、二维码等，要求推文图片风格统一，符合本中心形象定位，版权明确；2.按照中心发文需求，设计节日海报如春节、国庆、元旦等。3.牛一形象设计，牛一表情包设计，合同期内至少增加10个；配合推文内容设计含牛一形象的图片；配合线上线下设计含牛一形象的宣传材料。4.合同期间以牛一形象为基础设计2款或以上的周边，如抱枕文化衫等产品。 |
| 2 | 文案设计 | 1.推文文案编撰，要求风格统一，内容活泼有趣，切合本中心形象和业务需求。2.根据中心活动编撰合适的标语。3.每月至少编撰30篇推文。 |
| 3 | 日常运营管理 | 1.内容运营，微信图文内容更新，头条内容运营日常互动话题的管理，日常微信活动的运营，评论区运营管理；2.社群运营，构建公众号粉丝群，积极与公众号粉丝进行互动，收集粉丝的问题报送管理员解决；3.管理公众号基础栏目，每日内容更新、数据监测等；4.合同期内每季度撰写运营总结报告及调优计划，合同期内撰写一份年度运营报告。 |
| 4 | 公众号推广规划 | 1.需设计行之有效的推广措施，目前光明文艺中心微信公众号关注粉丝数72000，2020-2021合同运营年粉丝数至少达到80000，即增加8000粉丝（11%）。未达到此项要求扣除合同款5%，具体比例由合同条款商议约束。2.合同期内策划3个以上线上线下推广方案，每年度需提出切实有效的公众号运营升级规划方案。 |