采购需求

一、采购项目概况

（一）采购项目名称：深圳市第十八届来深青工文体节——第六届全国打工文学征文大赛

（二）活动内容：文学作品征稿、作品评审、制作作品集、举办颁奖仪式、邀请文学行业专家进行文学交流分享等。

　（三）项目预算：18万人民币（高于此价格无效）

二、项目管理和服务要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务要求 |
| 1 | 专家评委 | 作品评审，文学行业专家评委不少于5人。资质要求需满足以下其中一项：高级职称或获过省级以上文学奖项或担任过市级以上文学赛事评委或政府认可的市级以上文学相关领域职业、头衔等。 |
| 2 | 奖项设置（固定值） | 1.设置小说奖6个：金奖1个，奖金10000元；银奖2个，奖金各6000元；铜奖3个，奖金各3000元；（共31000元）2.设置诗歌奖6个：金奖1个，奖金5000元；银奖2个，奖金各3000元；铜奖3个，奖金各1000千元；（共14000元）3.设置散文奖（含非虚构文学）6个：金奖1个，奖金5000元；银奖2个，奖金各3000元；铜奖3个，奖金各1000元；（共14000元）4.设置优秀奖15个，奖金各200元。（共3000元） |
| 3 | 颁奖仪式 | 1. 主持人不少于1位

资质要求需满足以下其中一项：区（县）级以上电视台主播或担任过市级以上活动赛事主持；2.诗歌朗诵等文学类暖场表演不少于3项；3.文学交流分享会或讲座1场；4.邀请文学行业专家不少于5人，其中市级以上专家不少于2人；5.活动总时长不少于90分钟；6.会场设计及布置；7.负责活动摄影摄像；8.活动现场饮用水不少于96支；9.负责相关物料交通运输； |
| 4 | 宣传推广 | 1.不少于3家区（县）级以上媒体宣传报道；2.设计编印获奖作品集，不少于500本；3.制作宣传片，不少于3分钟；4.设计制作活动相关宣传品1套，含背景墙、海报（5张）、指引牌（5张）、地贴等。 |
| 5 | 其他要求 | 1.每个项目均需有详细的小项目单价，不接受一个大项目报一个总价；2.活动策划组织等工作需配备足够的专业人员，团队成员不少于5人，满足包括但不限文学、艺术设计、摄影摄像、音控等相关领域工作要求，且有不少于2年以上相关工作经验，提供团队名单及其相关专业资质介绍。3.提供活动的详细策划开展方案。 |

三、供应商资格要求

（一）具有独立法人资格且经营范围须包含文化活动策划资质（提供合法有效的营业执照原件扫描件，原件备查；如深圳企事业\社会团体营业执照未反映经营范围，须提供相关行政管理部门关于供应商经营范围查询结果的凭证）；

（二）具有良好的商业信誉，投标方参加政府采购活动前三年内，无行贿犯罪记录及在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况；

（三）具备丰富的文学赛事活动策划经验，具有国家、省、市、区多层级文学组织机构合作优势；

（四）本项目不接受联合体投标，不允许分包。

四、评标定标方法

采用综合评分的评标方法，由我中心的深圳市第十八届来深青工文体节——第六届全国打工文学征文大赛项目采购小组进行评审。

五、商务需求

（一）服务期：以合同签订日期为准

（二）服务地点：光明区文化馆

（三）报价要求：

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（四）付款方式：根据合同约定。

（五）违约责任：供应商未按照合同约定完成服务内容，应向采购方返还已收取的服务总费用，并向采购方支付服务总费用20%的违约金。

（六）警示条款：光明区公共文化艺术和体育中心有权对所有投标供应商就本项目招标文件要求提供的相关证明材料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单且三年内禁止参与本单位采购活动的风险。

（七）陪标责任：此项目不接受关联供应商同时投标，经查发现存着陪标现象，取消本次所有参标资格，并按相关规定进行上报和追责。