

# 评分表

项目名称：“汉衣拾遗”光明区文化馆2023年“非遗在社区”系列活动

采购单位：深圳市光明区公共文化艺术和体育中心

预算金额：20万元人民币（含税）

评标方法：综合评分法

序号	评审因素	权重 (%)	评分准则		
一	合计		价格部分（20分）		
1	投标报价	20	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重 注：投标报价超过采购预算的，该项0分。		
二	合计		商务部分（40分）		
1	投标人诚信	5	评审标准： 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得5分。投标人无需提供任何证明材料，由评标会根据采购系统的查询结果评分。		
2	投标人同类业绩	15	评审标准：从2020年1月1日至本项目截标日期的同类业绩。 具有同类项目业绩的（以合同签订日期为准），每提供1项得3分，最高得15分。  证明材料：提供合同关键页扫描件，未提供或不清晰不得分。		
3	项目负责人情况（仅限一人）	7	评审标准： 拟派本项目负责人1人，否则本项不得分。 1. 项目负责人具备文艺类专业本科（或以上）学历或职称或非遗传人专业资质的得1分，属于相关行业领军人物（具备区级或以上行业职务、头衔）的加1分，最高得2分； 2. 提供近三年由本人主要负责的相关活动组织、策划、统筹等工作经历，每提供1项（具体活动内容及工作成果）的得1分，最高得5分； 以上累计最高得7分。  证明材料：投标人提供有效证书扫描件及工作经历佐证材料（格式自拟）作为得分依据，相关资料扫描件需在有效期内，原件备查。未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。		

4	项目团队成员情况（项目负责人除外）	8	<p>评审标准： 项目团队成员（不含项目负责人）不少于7人，未达到人数要求的，本项不得分。 1. 拟派本项目管理人员1名，具备本科（或以上）学历的得1分，具有管理方面相关专业学历或资质证书的加1分，最高得2分； 2. 项目团队中其他人员具备相关专业大专（或以上）学历或职称或非遗传人等专业资质，或有1年以上相关行业工作经验、受训经历，每提供1人得1分，最高得6分； 以上累计最高得8分。</p> <p>证明材料：投标人提供有效证书扫描件及工作经历佐证材料（格式自拟）作为得分依据，相关资料扫描件需在有效期内，原件备查。未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。</p>		
5	服务承诺	5	<p>评审标准： 投标人承诺针对本项目在中标后如实际服务工作中出现不符合招标文件要求、违反合同约定等情形承担相应违约责任，每提供一项具体可行的承诺得1分，最高得5分，未提供的不得分。（格式自拟）</p>		
三	合计		技术部分（40分）		
1	实施方案	25	<p>评审标准： 1. 提供详细活动实施方案的得6分，包括但不限于活动目标、活动内容、活动安排、活动成果等； 2. 提供活动所需的海报、横幅平面设计图的得2分，提供活动所需的服装、教具等活动道具实物图的得2分。 3. 评委根据各投标人的具体响应内容进一步评审，满足以下五项要求的评价为优，得11~15分；满足其中四项的评价为良，得6~10分；满足其中三项的评价为一般，得1~5分；其他情况的评价为差，不得分。 ①投标文件响应内容全面， ②投标文件响应内容具体， ③投标文件响应内容针对性强， ④投标文件响应内容科学合理， ⑤投标文件响应内容可操作性强， 以上累计最高得25分。</p>		
2	质量保障措施及应急响应方案	15	<p>评审标准：投标人针对本项目实际特点及需求，制定相应的措施及方案。 (1) 内容同时包含项目质量保证措施、项目应急响应方案以及安全生产制度。满足以上三项内容得5分；满足以上任意两项内容得3分，满足以上任意一项内容得1分。 (2) 评委根据各投标人的具体响应内容进一步评审，满足以下五项要求的评价为优，得8~10分。满足以下四项要求的评价为良，得4~7分。满足以下三项要求的评价为中，得1~3分。其他情况的评价为差，不得分。 ①投标文件响应内容全面， ②投标文件响应内容具体， ③投标文件响应内容针对性强， ④投标文件响应内容科学合理， ⑤投标文件响应内容可操作性强， 以上累计最高得15分。</p>		
总分					

评委：

日期：

## 采购小组评分表（总表）

项目名称	“汉衣拾遗”光明区文化馆2023年“非遗在社区”系列活动				
采购单位	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心				
预算金额	20万元				
序号	竞标公司名称	评委1	评委2	评委3	平均得分
1					
2					
3					

评委签名：

日期：