

采购小组评委评分表

项目名称：光明区文化馆2023年度全民艺术普及成果展演
 采购单位：深圳市光明区公共文化艺术和体育中心
 预算金额：15万元人民币（含税）
 评标方法：综合评分法

序号	评审因素	权重 (%)	评分准则		
一	合计		价格部分（20分）		
1	投标报价	20	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重 注：投标报价超过采购预算的，该项0分。		
二	合计		商务部分（40分）		
1	投标人诚信	3	评审标准： 投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得3分。投标人无需提供任何证明材料，由评标会根据采购系统的查询结果评分。		
2	投标人同类业绩	15	评审标准： 投标人从2020年10月1日至本项目截标日期，承担过的同类项目业绩（文化活动组织策划等），须提供有效证明材料。 承担过区（县）级及以上同类项目业绩的，每提供1项得3分，最高得15分。 证明材料：提供合同关键页扫描件（原件备查），未提供或不清晰不得分		
3	服务承诺	3	评审标准： 投标人针对本项目在中标后实际服务工作中提供具体可行的承诺，得3分，未提供或表述不清晰的不得分。（格式自拟，需加盖公章）		

4	项目团队情况	19	<p>评审标准:</p> <p>1. 执行导演1名, 曾担任过同类活动赛事导演, 得2分; 具有相关专业中级及以上技术职称的得4分。</p> <p>2. 主持人1名, 曾担任过区县级及以上电视台主播或主持过区县级及以上活动赛事, 得2分。</p> <p>3. 项目团队成员(不含执行导演和驻点人员, 含摄影师、灯光师等)具有项目业务相关专业专科及以上学历的, 或具有相关专业资格证书的, 每提供1人, 得2分, 此项最高得10分; 以上累计最高得10分, 同一人员不重复计算得分。</p> <p>4. 驻点人员1名, 专科学历及以上, 得1分。</p> <p>证明材料: 投标人提供有效证书扫描件或工作经验证明材料(格式自拟, 需加盖甲方公章)作为得分依据, 相关资料扫描件需在有效期内, 原件备查。未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。</p>		
三	合计		技术部分(40分)		
1	实施方案	25	<p>评审标准:</p> <p>1. 投标人提供的实施方案, 包括但不限于舞台设计效果图和展览主背景、布置效果图, 活动实施和演出方案等项目工作步骤。满足内容得5分, 未按要求提供相关材料或不清晰导致无法判断内容的不得分。</p> <p>2. 根据各投标人的具体响应内容进一步评审, 满足以下五项要求的评价为优, 得15-20分。满足以下四项要求的评价为良, 得10-14分。满足以下三项要求的评价为中, 得5-9分。其他情况的评价为差, 不得分。</p> <p>①投标文件响应内容全面;</p> <p>②投标文件响应内容具体;</p> <p>③投标文件响应内容针对性强;</p> <p>④投标文件响应内容科学合理;</p> <p>⑤投标文件响应内容可操作性强;</p> <p>以上累计最高得25分。</p>		
2	质量保障措施及应急响应方案	15	<p>评审标准:</p> <p>1. 投标人提供的质量保障措施及应急响应方案, 满足内容得3分, 未按要求提供相关材料或不清晰导致无法判断内容的不得分。</p> <p>2. 根据各投标人的具体响应内容进一步评审, 满足以下五项要求的评价为优, 得9-12分。满足以下四项要求的评价为良, 得5-8分。满足以下三项要求的评价为中, 得1-4分。其他情况的评价为差, 不得分。</p> <p>①投标文件响应内容全面,</p> <p>②投标文件响应内容具体,</p> <p>③投标文件响应内容针对性强,</p> <p>④投标文件响应内容科学合理,</p> <p>⑤投标文件响应内容可操作性强,</p> <p>以上累计最高得15分。</p>		
			总分		

评委: 日期:

采购小组评分表（总表）

项目名称	光明区文化馆2023年度全民艺术普及成果展演				
采购单位	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心				
预算金额	15万元				
序号	竞标公司名称	评委1	评委2	评委3	平均得分
1					
2					
3					

评委签名：

日期：