

采购小组评委评分表

项目名称：2024年光明区文化馆第六届元宵民俗文化庙会活动

预算金额：25万元人民币（含税）

评标方法：综合评分法

序号	评审因素	权重 (%)	评分准则
一	合计		价格部分（10分）
1	投标报价	10	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100×权重 注：投标报价超过采购预算的，该项0分。
二	合计		商务部分（45分）
1	投标人诚信	5	评审标准： （1）投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得5分。投标人无需提供任何证明材料，由评标会根据国家企业信用信息公示系统的查询结果评分。
2	投标人同类业绩	20	评审标准： 投标人从2021年1月1日至本项目截标日期，承担过的同类项目业绩，须提供有效证明材料。承担过区（县）级及以上的同类项目业绩（中大型综合性文化活动/中大型节日文化活动/非遗展演展示活动）的，每提供1项得4分，最高得20分。 证明材料：提供合同关键页扫描件（原件备查），未提供或不清晰不得分。
3	服务承诺	5	评审标准： 投标人针对本项目提供具体可行的服务承诺及违约承诺书，得5分，未提供或表述不清晰的不得分。 要求：提供服务承诺和违约承诺书（格式自拟），并加盖公章，未按要求提供相关材料或不清晰导致无法判断内容的不得分。
4	项目服务团队情况	15	评审标准： 1. 提供项目服务团队情况一览表（包含但不限于姓名、学历及专业、项目职务、个人简介），得2分，不提供或提供信息不完整不清晰0分。 2. 配备项目负责人1名，具有文艺类等相关专业本科及以上学历，或具备相关专业职称/专业技能证书的，得1分；从事相关工作满5年的，得2分；此项最高得3分。 3. 配备团队成员不少于5名，具有相关专业专科及以上学历，或具备相关专业职称/专业技能证书的，每提供1人得1分，累计最高得5分；从事相关工作满2年的，每提供一人得1分，累计最高得5分；此项最高得10分。 证明材料：投标人提供有效证书扫描件及工作证明（格式自拟，需加盖甲方公章）作为得分依据，相关资料扫描件需在有效期内，原件备查。未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。

三	合计		技术部分（45分）
1	活动方案	25	<p>评审标准：</p> <p>(1) 投标人提供活动活动方案得8分，需体现活动具体内容、形式及流程。</p> <p>(2) 提供活动方案相关示意图，包括但不限于主背景设计图、活动区域布置图、集市摊位图样、奖品图样、游戏示意图等，每提供一项得1分，此项最高得7分。</p> <p>(3) 评委根据各投标人的具体响应内容进一步评审，满足以下五项要求的评价为优，得8-10分；满足其中四项的评价为良，得5-7分；满足其中三项的评价为一般，得1-4分；只满足其中两项情况的评价为差，不得分。</p> <p>①投标文件响应内容全面， ②投标文件响应内容具体， ③投标文件响应内容针对性强， ④投标文件响应内容科学合理， ⑤投标文件响应内容可操作性强， 以上累计最高得25分。</p>
2	项目质量保障措施及安全应急预案	20	<p>评审标准：投标人针对本项目实际特点及需求，制定相应的措施及方案。</p> <p>(1) 内容同时包含项目质量保证措施及安全应急预案，满足以上两项内容得8分；满足以上任意一项内容得4分。</p> <p>(2) 评委根据各投标人的具体响应内容进一步评审，满足以下五项要求的评价为优，得9-12分；满足以下四项要求的评价为良，得5-8分；满足以下三项要求的评价为一般，得1-4分；只满足以下两项情况的评价为差，不得分。</p> <p>①投标文件响应内容全面， ②投标文件响应内容具体， ③投标文件响应内容针对性强， ④投标文件响应内容科学合理， ⑤投标文件响应内容可操作性强， 以上累计最高得10分。</p>
总分			

采购小组评分表

项目名称	2024年光明区文化馆第六届元宵民俗文化庙会活动								
采购方	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心								
预算金额	25万元								
序号	竞标公司名称	价格部分 (10分)	商务部分(45分)				技术部分(45分)		总得分
		投标报价 (10分)	投标人诚信 (5分)	同类业绩 (20分)	服务承诺 (5分)	服务团队 情况 (15分)	活动方案 (25分)	项目质量保障措施 及安全应急预案 (20分)	
1									
2									
3									
4									
5									

评委签名:

日期:

采购小组评分表（总表）

项目名称	2024年光明区文化馆第六届元宵民俗文化庙会活动						
采购单位	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心						
预算金额	25万元						
序号	竞标公司名称	评委1	评委2	评委3	评委4	评委5	平均得分
1							
2							
3							

评委签名：

日期：