

统一社会信用代码: 12440300063895307P

# 事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

单位名称 深圳市光明区文化馆



填报日期: 2024 年 3 月 7 日

### 《事业单位法人证书》登载事项

单位名称	深圳市光明区文化馆	
宗旨和业务范围	负责区文化馆管理及文化事业发展工作。开展区群众文化艺术活动，培训文艺骨干，开展群众文化理论研究，实施流动文化服务，指导群众业余文艺团队建设；举办各类展览、讲座、培训等，普及科学文化知识；协助主管部门收集、整理、研究非物质文化遗产，开展非物质文化遗产的普查、展示、宣传活动，指导传承人开展传习活动；协助开展数字文化信息服务，建成全国文化信息资源共享工程基层服务点；指导办事处文化站、社区文化中心工作；协助开展本地区老年文化、老年教育、少儿文化工作；协助开展对外民间文化交流。	
住所	深圳市光明区公明街道建设路和兴发路交汇处（宝明城斜对面）	
法定代表人	刘俊华	
经费来源	财政核拨	
开办资金	10 万元	
举办单位	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心	
上一年度是否按规定申请了变更登记	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>

**变更登记具体内容及时间**

名称  变更前\_\_\_\_\_变更后\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人  变更前\_\_\_\_\_变更后\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

宗旨和业务范围  变更前\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

变更后\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

住所  变更前\_\_\_\_\_

变更后\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经费来源  变更前\_\_\_\_\_变更后\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

开办资金  变更前\_\_\_\_\_ (万元) 变更后\_\_\_\_\_ (万元)

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

举办单位  变更前\_\_\_\_\_变更后\_\_\_\_\_

变更时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

上一年度单位章程是否进行修改	是 <input checked="checked" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
----------------	--	----------------------------

章程制订或修改后是否备案，或在“广东事业单位登记管理”网站公示		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> 网址：_____	
		<input checked="" type="checkbox"/> 已备案	
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
是否拥有相关资质认可或执业许可证明		是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
证书名称	认可（许可）范围	有效期截止日期	颁发机关
本单位网站名称和网址	有 <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://www.szgmwhg.com/">https://www.szgmwhg.com/</a> 无 <input type="checkbox"/>		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元） <u>0</u>	年末数（万元） <u>0</u>	
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）： 主要地址 <u>深圳市光明区公明街道振明路9号</u>			
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 组织开展绩效评价的单位/部门： _____	

价		评价年度： <u>上一年度</u> <input type="checkbox"/> <u>再上一年度</u> （原因是目前未有上一年度绩效考核结果） <input type="checkbox"/> 评价结果/等级： <u>                    </u>
上一年度单位是否有接受奖励的情况	否 <input type="checkbox"/>	是 <input checked="" type="checkbox"/> 1. 获奖时间： <u>2023年5月</u> 获奖名称和等级： <u>“粤新年·兔添福”2023年广东数字文化推广活动“最佳组织单位”</u> 颁奖单位： <u>广东省文化馆联盟</u> 2. 获奖时间： <u>2023年12月</u> 获奖名称和等级： <u>2023年度深圳市文化志愿服务示范单位</u> 颁奖单位： <u>深圳市文化广电旅游体育局、深圳市文化志愿服务总队</u>
上一年度单位是否有接受处罚的情况	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 接受处罚次数 <u>    </u> 次 被处罚时间： <u>                    </u> 被处罚事项： <u>                    </u> 作出处罚决定的单位/部门： <u>                    </u> 整改情况： 已整改 <input type="checkbox"/> 整改中 <input type="checkbox"/> 未整改 <input type="checkbox"/>
上一年度事业单位法	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/>

人或法定代表人是否被列为失信被执行人的情况		具体情况:
上一年度单位是否办理过信访投诉事项	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 受理__件 已办结__件 未办结__件
上一年度单位是否有接受诉讼的情况	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 接受诉讼次数__次 接受诉讼时间: _____ 接受诉讼类型: 民事诉讼 <input type="checkbox"/> 刑事诉讼 <input type="checkbox"/> 行政诉讼 <input type="checkbox"/> 法院判决结果: 已判决 <input type="checkbox"/> 正在审理中 <input type="checkbox"/>
上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况	否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围: 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用: 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 接受捐赠资助及其使用情况: _____
开展业务活动情况		一、2023年业务工作总结 (一) 公共文化服务效能进一步提升 一是光明区文化馆分别被授予“深圳市全民艺术普及”分校称号、首批挂牌区“新时代文明实践点”,充分发挥场馆阵地优势,扎实推进免费开放工作,区文化馆全年线上

线下服务群众 196 万余人次，累计免费开放达 4236 小时、错时开放 1765 小时。二是配备 K 歌亭、朗读亭、数字化阅览设备、书法体验机、照片打印机等数字设备，丰富文化空间内容和体验形式，完善优质公共服务资源统筹供给机制，累计服务 1.4 万余人次。三是完成入驻“i 深圳”一键预约、“深圳文化馆云”等智慧化平台。构建“光明区文化馆”官网、“光明区文化馆图书馆”微信公众号，提供信息发布、艺术赏析、场地预约、活动报名、活动点单等 11 种数字服务类型，为群众打造零距离的“掌上文化馆”，访问量达 336 万余人次。

### （二）文化馆总分馆制建设有序推进

稳步推进总分馆制建设，区文化馆以“馆校合作、馆企联盟、文旅融合”为工作核心，依托已建成“1 个区总馆+7 个分馆+31 个社区服务点+58 个联盟馆”的区级文化馆总分馆服务体系，精准配送校园、企业、商圈、社区、公园、部队等公共文化服务六进活动，开展“菜单式”、“订单式”服务 615 场，受益群众近 5 万余人次。培植基层文艺队伍 11 支，开展专业培育活动 297 课时，为每支队伍“量身定制”《人世间》《粉红泡泡》等 5 个原创广场舞作品、1 个舞蹈作品、1 个合唱节目、1 个传统醒狮舞作品、1 个粤剧折子戏作品、若干书法作品，同步提供区、市级展示平台，不断积淀基层文艺原生力量。举办 5 期光明区文化馆总分馆从业人员培训，邀请公共文化服务领域专家以讲座及现场实操、研讨交流的形式开展，共 321 人次参与，提升总分馆从业人员专业素养和服务质效。

### （三）品牌文化惠民活动精彩纷呈

全年线上线下开展各类文化惠民活动 5630 场，惠及群众 147 万余人次，周周有活动、月月有赛事、节日有庆典的文化氛围愈加浓厚，群众精神文化生活日益多彩。其中，春节期间融合传统文化和潮流创新元素开展“赏年画·过大年”美术作品展、新春民族音乐会、义写春联、醒狮麒麟巡演、元宵民俗文化庙会等新春文化“花市”暨文明实践志愿服务活动 73 场。举办音乐会、舞剧、戏剧等“光明剧荟”展演活动 18 场，服务深圳湾实验室、中小学校、人才中心、医院等科技教育、工商团体，进一步提高区人才服务效能。“乐享艺术生活”公益文化艺术培训连开 3 期，共开 3426 课时、培训 7 万余人次；另创新推出特色“艺术预制课”，以群众的时间、需求预约特定艺术培训老师，开展 885 课时，培训 4524 人次，实现艺术普及从传统的集中式服务转向精准式个性化特色服务，培训课时同比 2022 年增长 214%、服务人次增长 91%。在“双减”政策背景下由区文化馆联合学校、家庭以丰富学生课外生活、营造良好亲子关系为出发点，开展“美育童心”亲子系列活动 24 场，服务 384 组亲子家庭，深获市民群

众好评，获评第二十届深圳关爱行动“百佳市民满意项目”。除此之外，第五届“光明杯”全国手机摄影大展、第七届全国打工文学大赛、第八届“小草音乐节”等已成区内外群众定时定类打卡参与的品牌项目。“乐享艺术生活”公益文化艺术培训入选2023年度深圳十佳公共文化艺术项目，从111个申报项目中脱颖而出；以及“光明杯”全国手机摄影大展、“光明剧荟”文化惠民展演项目入选深圳市公共文化艺术项目推荐目录。

#### （四）文艺精品创作喜结硕果

一是首办“戏剧进校园”培育戏剧基因，发挥“馆校合作”优势，联合光明实验学校小学部、东周小学学生编排两部光明本土题材的原创儿童剧《寻找光明记忆·花花心灵之哺》《寻找光明记忆·威武的狮子》，并进行3场成果展演；二是推出原创音乐《是你让我超越了自己》光明主题MV，歌曲首次参加第十五届广东省艺术节展演；三是全年荣获国家级入围奖1项、省级8项、市级125项。原创少儿舞蹈作品《白鸽》首次荣获2022年省群众艺术花会（少儿艺术）舞蹈类金奖，原创舞蹈《1980南下》荣获2022年度省群文作品评选舞蹈类金奖，京剧《挑滑车》荣获第六届“我最OK”广东全民才艺大比拼总决赛“金奖”，以上均为全市同类别项目中唯一获省金奖作品；原创舞蹈作品《天鹅湖》首次入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞终评；原创舞蹈《1980南下》《春天》荣获2023年广东省群众艺术花会舞蹈类“银奖”；馆办队伍和平之声合唱团荣获第七届深圳合唱节中老年组“演唱金奖”；组织优秀队伍、节目参加深圳市第十九届青工文体节、第二十届“鹏城金秋”市民文化节等赛事屡获佳绩，展现光明文化形象。

#### （五）非遗保护传承迈出新步伐

一是2023年新增认定光明区第二批区级非物质文化遗产代表性项目五项（《迳口麒麟舞》《旧街濑粉》《下村烧猪》《肉丸制作技艺》《茶艺（宋代点茶）》）等五名代表性传承人及其保护单位。截至目前，区级以上非遗项目数量14个，项目类别涵盖民间文学、传统舞蹈、传统技艺、传统美术、民俗。二是举办“我们的节日”“非遗在社区”“非遗周”等传统文化活动424场，共吸引14万余人次参与，让非遗拉进群众的密切关系。三是纵深推进“非遗在社区”工作，制定印发《光明区2023年“非遗在社区”工作方案》，并将光明区文化馆作为区级综合型示范点，设置非遗展陈区、体验区、展演区等，打造科普性特色非遗空间。着力打造“汉衣拾遗”品牌项目，常态化开展汉服妆造、传统射艺、传统手工艺等立意高、受众广的传统文化活动。每周达12场次，全年服务6000人次，有效培育一批非遗保护推广人，让群众通过学非遗技艺创造新



的生活价值。四是 2023 年深圳非遗周光明区分会场活动首次推出“非遗+商圈”新模式，在集聚消费、娱乐、文化于一体的购物中心——光明大仟里，搭建非遗传承展示新阵地，举办光明区“狮王争霸赛”，开辟了“非遗+商圈”双向惠民的活动模式。通过展览展示、传统节日、亲子活动、非遗市集、赛事等多种形式，促进非遗产业发展，刺激区域经济消费，走出了一条创新发展的“非遗商业化”路径。五是联合区外事局、深圳湾实验室，首次邀请中外友人参加光明区文化馆“汉衣拾遗”、中秋雅集、“非遗周”等传统文化活动，沉浸式体验汉服妆造、茶艺、醒狮等中华优秀传统文化，深化对外交流，提升非遗国际化交流氛围。

#### （六）文化队伍逐步壮大

一是光明区文化馆文化义工服务队现有文化义工 2156 名，组织开展文化义工服务 U 站便民值岗、“与光同行 以文化人”游学活动、“艺起过节日”等文化志愿服务活动共 781 场次、志愿服务时长达 5787 小时，累计受众 12 万余人次；从深圳市 223 支文化志愿队伍中脱颖而出，荣获 2023 年度深圳市文化志愿服务示范单位（10 家）。二是联动街道分馆、联盟馆齐力培植玉塘街道青年舞蹈队、深圳湾实验室合唱团等 11 支基层文艺队伍，为每支队伍“量身定制”广场舞《人世间》《粉红泡泡》等原创文艺作品。其中《粉红泡泡》荣获深圳市第二十届“鹏城金秋”市民文化节广场舞青年组“金奖”。三是加强青藤画社、永和书社、青年摄影等馆办队伍建设，组织队员前往汕尾城区、虹桥公园、白花炮楼等地进行采风创作，促进多元化风格和推动艺术创作力。四是推荐光明区文艺人才胡沈员、刘斌入选深圳市全民艺术普及推广人，推动全民艺术普及高质量发展。

#### 二、下一步工作思路

一是激发场馆服务效能，进一步发挥公共文化场馆作用及免费开放服务，进行场馆改造、优化，推进数字文化资源的管理、利用，提升公共服务效能，更好的满足群众文化需求。

二是继续推进“最后一公里”文化馆总分馆制建设工作，依托总分馆服务阵地，继续联动配送基层公益培训、展览、演出等优质公共文化服务活动。

三是创新实施全民艺术普及工作，擦亮群众文化品牌，继续做好“乐享艺术生活”公益培训、“光明杯”全国手机摄影大展、“光明剧荟”、“美育童心”、“小草音乐节”等文化品牌活动，努力提升群众的获得感和满意度。

四是培植本土文艺人才资源，加强文艺精品创作，进一步在青工文体节、“鹏城金秋”等省市级活动项目中展现光明文化新形象。

	<p>五是创新形式开展“我们的节日”“非遗日”“非遗周”等品牌活动，提高传统文化活跃度，引导全社会关注参与非遗保护传承；纵深推进“非遗在社区”工作，充分利用文化馆内“非遗空间”、“非遗体验室”等公共文化空间资源，常态化开展“汉衣拾遗”系列非遗活动，打造非遗推广人队伍；创作“童声唱非遗”歌曲，并结合拍摄非遗项目制作光明区非遗宣传片，投放各个公共场所进行宣传。</p> <p>六是加强文化人才队伍建设，不断完善义工组织管理工作，广泛开展文化服务工作；继续开展馆办队伍、总分馆基层文艺队伍等建设，为区公共文化事业高质量发展献谋划策、注入动力。</p>		
<p>报告中其他需要说明的情况</p>	<p>深圳市光明区文化馆开展各项业务所需人员、经费投入均来自深圳市光明区公共文化艺术和体育中心。</p>		
<p>举办单位是否对本年度报告书进行审查</p>	<p>经举办单位审查，可以向社会公示。  <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>经举办单位审查，不宜向社会公示。  <input type="checkbox"/></p> <p>2024          审查时间：年 5 月 10 日（举办单位公章）</p> <p>未经举办单位审查 <input type="checkbox"/>，具体原因： _____</p>		
<p>报告联系人</p>	<p>姓名</p>	<p>办公电话</p>	<p>电子邮箱</p>
	<p>赖 远 美</p>	<p>2138532 6</p>	<p>wyxbgs@sz gm.gov.cn</p>